



PREMIO AGOL GIOVANI COMUNICATORI
Edizione 2018
CONCORSO PER LA INDIVIDUAZIONE E LA PROMOZIONE DI
PROGETTI IN AMBITO COMUNICAZIONE.
REGOLAMENTO

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il promotore del Concorso "Premio AGOL Giovani Comunicatori" (di seguito per brevità "Concorso") è l' ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER, in forma abbreviata "AGOL", associazione apartitica, senza scopo di lucro, con sede in Roma, Via Isonzo n. 34

L'associazione ha lo scopo, tra gli altri, di favorire l'incontro tra i giovani e la classe dirigente, sviluppando il dialogo intergenerazionale, e di promuovere e svolgere attività di ricerca scientifica di particolare interesse sociale nell'ambito della comunicazione.

2. SOGGETTI ASSOCIATI

Sponsor: Baglioni Hotels, British American Tobacco, Coca-Cola, Edelman, Hard Candy, Gruppo Maccaferri, Lottomatica, Mediolanum Farmaceutici, Open Fiber, Pirelli, Samsung, Sinergie, The new's room, TIM.

Università partner: Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Iulm, Università degli Studi di Perugia, IED, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università degli Studi Guglielmo Marconi.

3. AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio Italiano.

4. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a soggetti di età compresa tra i 18 e i 35 anni e residenti in uno stato membro dell'Unione Europea.

Saranno esclusi dalla partecipazione al Concorso i componenti del consiglio direttivo di AGOL.

Al momento dell'iscrizione al Concorso, i giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni parteciperanno per la sezione **Universitari**, coloro i quali avranno tra i 25 e i 35 anni invece parteciperanno al contest per la sezione **Giovani Professionisti**.

ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER

VIA ISONZO, 34 - 00198 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

” AGOL “

Ciascun partecipante dovrà indicare una delle 5 categorie nella quale intende competere:

Eventi

I progetti dovranno essere mirati a costruire eventi realizzabili, “da ricordare”, in grado di valorizzare il brand o l’ Istituzione Pubblica e di offrire un’esperienza indimenticabile a chi vi partecipa. Nell’era dei social network e della comunicazione multimediale, si dovranno integrare meccaniche di contatto ed engagement tradizionali che favoriscano la connessione tra brand e target finale e meccaniche di engagement ed entertainment orientate alla condivisione social e alla declinazione su supporti multimediali.

Social Media Strategy

Una social media strategy efficace deve essere interattiva, coinvolgente, multimediale e soprattutto deve essere costruita per offrire il giusto messaggio al giusto interlocutore, individuando i canali e i tempi più adeguati e valorizzando il rapporto tra il brand e il suo pubblico.

Sarà richiesto un progetto innovativo e strutturato, corretto nell’analisi di scenario iniziale e nella scelte relative a strategia, obiettivi e azioni. Fondamentale la pianificazione cross-media e il criterio di valutazione degli obiettivi raggiunti.

Corporate communication

La comunicazione aziendale si muove in un ambito in cui regolamentazione, azionisti, mercato e clienti segnano i confini del contesto di interessi. Oggi più che mai, le relazioni instaurate da un’azienda con il mondo esterno ne condizionano fortemente il successo e lo sviluppo.

Sarà necessario creare un progetto che integrando discipline, strumenti e mezzi diversi, possa illustrare l’insieme di attività integrate per la gestione della comunicazione sia interna che esterna e rappresenti i rapporti tra azionisti e aziende, il ruolo del mercato e dei media, i trend nella creatività istituzionale, la pianificazione dei media e la misurazione degli investimenti in comunicazione.

Public Affairs e Comunicazione Istituzionale

Comunicare in maniera efficace l’identità di un’azienda, difenderne le scelte ed informare i decisori sulle posizioni sostenute per orientare l’attività legislativa, costruire alleanze e partnership istituzionali per sostenere un progetto, mappare gli interlocutori più importanti legati ad un progetto di business ed in grado di condizionarne l’esito. Sono tante le variabili in gioco in questa attività di relazioni istituzionali ed è per questo che la categoria ha voluto soffermarsi su un aspetto principale, la comunicazione “strategica”: il progetto presentato dovrà mettere in

ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER

VIA ISONZO, 34 - 00198 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

” AGOL “

campo azioni e iniziative per **difendere, sostenere o consolidare** l'interesse di un'organizzazione complessa. Sarà necessario dunque utilizzare in maniera opportuna le diverse leve per garantire il raggiungimento di un obiettivo concreto e collegato a tematiche di attualità.

Storytelling

L'arte del raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione persuasiva, specialmente in ambito politico, economico ed aziendale. Oggi è indispensabile per le aziende scegliere questa forma di comunicazione per interagire con i propri stakeholder e con il pubblico di consumatori. Le aziende approfittano così della straordinaria potenza delle storie per collegarsi direttamente alle emozioni del consumatore, in modo da aumentare la popolarità del brand e far crescere le vendite. Sarà necessario sviluppare un progetto attuabile e trasversale, capace di coinvolgere, attraverso la tecnica della narrazione, sia la parte razionale che quella emotiva del consumatore.

5. OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Tra tutte le attività svolte da AGOL, premesse al punto 1, il Concorso “Premio AGOL Giovani Comunicatori” ha come finalità quella di individuare, premiare e promuovere progetti di comunicazione pensati e destinati ad essere realizzati nell'ambito del territorio nazionale. Il presente Concorso, pertanto, è ideato ed indetto nell'ottica del riconoscimento del merito personale e nel prospettabile interesse della collettività.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature dovranno essere inviate, a pena di esclusione, a partire dalle ore 10.00 del 23 Aprile 2018 entro e non oltre le ore 23.59 del 15 Maggio 2018, tramite compilazione del formulario di adesione disponibile online, sul seguente sito web :

www.premioagol.com

Saranno esclusi dal Concorso i progetti le cui domande di partecipazione perverranno dopo **le ore 23.59 del 15 Maggio 2018** o la cui documentazione risulti incompleta o non conforme ai criteri redazionali di seguito illustrati.

Il progetto, di massimo 50 pagine, dovrà essere redatto in lingua italiana e trasmesso ad AGOL esclusivamente in formato pdf.

ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER

VIA ISONZO, 34 - 00198 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

” AGOL “

E' possibile partecipare al Concorso solo in forma singola.

Entro le ore **18.00 del 16 Maggio 2018** tutti gli iscritti al Concorso riceveranno contemporaneamente via mail il Brief.

Successivamente i partecipanti, entro e non oltre le **ore 23.59 del 16 Giugno 2018**, dovranno trasmettere ad AGOL i progetti di comunicazione tramite upload del file in formato pdf sul portale www.premioagol.com. Seguirà conferma di ricezione. Tutte le specifiche tecniche e la guida alla trasmissione dei progetti saranno accessibili fin da subito, a tutti coloro che si saranno iscritti al Concorso, tramite il portale www.premioagol.com.

7. PREMI

Sarà premiato un vincitore per ognuna delle CATEGORIE di appartenenza di cui al precedente paragrafo 4.

PREMI PER I VINCITORI DELLA SEZIONE UNIVERSITARI:

- Stage presso aziende partner, di cui al precedente paragrafo 2

o

-Master erogati dalle Università Partner, di cui al precedente paragrafo 2

PREMI PER I VINCITORI DELLA SEZIONE GIOVANI PROFESSIONISTI:

-Ai vincitori verrà corrisposta una somma pari ad euro 1.000,00.

L'erogazione dei premi avverrà entro massimo 18 mesi dalla data di premiazione.

Tutte le specifiche relative ai premi saranno pubblicate e rese accessibili per gli iscritti al Concorso tramite il portale www.premioagol.com.

I premi verranno assegnati in base all'insindacabile giudizio del Comitato Scientifico di seguito indicato.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro.

8. MONTEPREMI

Il montepremi stimato ammonta a euro 40.000 (quarantamila euro).

9. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti verranno valutati e giudicati da un Comitato Scientifico composto dai responsabili dei dipartimenti coinvolti delle **Aziende partner**, i professori delle **Università** che hanno aderito all'iniziativa e alcuni dei massimi esperti del settore.

ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER

VIA ISONZO, 34 - 00198 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

” AGOL “

A seguito dell'analisi dei progetti di tutti i partecipanti da parte dei responsabili delle Aziende per la propria categoria, verrà stilata una graduatoria di merito dei 3 (tre) progetti per categoria risultati maggiormente meritevoli sulla base dei criteri di valutazione di seguito riportati:

- 1) Rispondenza al brief
- 2) Capacità di ideazione e di originalità delle soluzioni progettuali
- 3) Comunicazione efficace degli obiettivi progettuali, delle modalità di realizzazione e dei risultati attesi
- 4) Fattibilità del progetto

Con riferimento ad ognuno dei suindicati criteri di valutazione verranno attribuiti al progetto da 0 a 25 punti per un punteggio totale massimo di 100 punti. I progetti che conseguiranno un punteggio minimo complessivo inferiore a 50 punti saranno esclusi dal Concorso.

Il Comitato Scientifico, si radunerà a conclusione lavori per valutare i progetti migliori e scegliere il vincitore per ciascuna categoria.

I vincitori verranno premiati durante un evento celebrativo finale all'uopo organizzato in data da stabilirsi.

In caso di rinuncia del premio da parte di uno dei soggetti risultati vincitori, si procederà ad uno scorrimento della graduatoria.

Qualora il Concorso, per mancanza di progetti ritenuti validi, meritevoli o soddisfacenti dalla Commissione, o per ragioni organizzative o logistiche, si dovesse concludere senza vincitori, i concorrenti non avranno alcun diritto all'assegnazione dei premi previsti.

L'esito del Concorso sarà comunque pubblicato sul sito www.premioagol.com entro e non oltre il 15 ottobre 2018.

L'esito del Concorso verrà comunicato unicamente ai vincitori all'indirizzo di posta elettronica comunicato in fase di iscrizione. Alla suddetta comunicazione si dovrà fornire risposta, esprimendo l'accettazione del premio, entro 5 giorni dalla ricezione della stessa. Alla scadenza di tale termine, la facoltà di accettazione del premio si intenderà decaduta e AGOL provvederà allo scorrimento della classifica per la nuova assegnazione del premio.

ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER

VIA ISONZO, 34 - 00198 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005



10. RESPONSABILITA'

La partecipazione al Concorso comporta l'integrale e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento. Tutti i soggetti partecipanti dovranno dichiarare di impegnarsi al rispetto delle clausole ivi indicate.

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Concorso, i partecipanti danno atto ed assumono che AGOL resterà sollevata e tenuta indenne da ogni responsabilità, ragione o pretesa, a qualunque titolo concernente la proprietà intellettuale dei progetti presentati, la eventuale perdita o il danneggiamento di dati e/o di informazioni, nonché, eventuali errori o ritardi causati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete per cause non imputabili a AGOL.

I partecipanti non prescelti non potranno avanzare pretese o richiedere compensi per il progetto svolto.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio progetto e garantisce di essere autore degli scritti e delle immagini ivi contenute vantando, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il Concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal Concorso e, con l'accettazione del presente Regolamento, dichiara consapevolmente di manlevare e tenere indenne il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati altresì non saranno in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che fossero eventualmente citati o ritratti nel contenuto dei progetti: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente Regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Soggetto Promotore e dei Soggetti Associati.

I partecipanti, con l'adesione al Concorso, cedono al Soggetto Promotore il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Soggetto Promotore e i Soggetti Associati ritenute più opportune), di distribuire, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale i progetti, o estratti degli stessi.

I diritti di sfruttamento economico della proprietà intellettuale dei progetti vincitori viene ceduta a titolo gratuito all'azienda titolare di ciascuna categoria.

ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER

VIA ISONZO, 34 - 00198 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005



11. PUBBLICITA'

Il presente Regolamento ed ogni materiale informativo o promozionale del Concorso saranno pubblicati e consultabili su www.premioagol.com e presso la sede istituzionale di AGOL.

Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati si riservano in ogni caso di adottare ulteriori forme di pubblicità al fine di agevolare la consultazione dei soggetti interessati.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti danno atto che la domanda di partecipazione al Concorso comporterà il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 e s.s.m. e ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente Regolamento ed in particolare utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione dei Premi. I dati saranno archiviati con modalità cartacee ed elettroniche.

Per esercitare i diritti di cui all'art.7 del suddetto Decreto è possibile inviare una richiesta al Soggetto Promotore.

13. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni del Concorso avverranno in conformità alla legislazione italiana vigente. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e dello scopo originario del Concorso, al fine di migliorare la partecipazione allo stesso con divulgazione immediata mediante i canali di comunicazione previsti nella sezione "Pubblicità" del presente Regolamento.

Per ulteriori informazioni o assistenza sulla modalità di partecipazione al Concorso sarà possibile contattare segreteria@agol.it.

ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER

VIA ISONZO, 34 - 00198 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005