



**PREMIO AGOL GIOVANI COMUNICATORI**  
**Edizione 2020**  
**CONCORSO PER LA INDIVIDUAZIONE E LA PROMOZIONE DI**  
**PROGETTI IN AMBITO COMUNICAZIONE.**

**REGOLAMENTO**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Il promotore del Concorso "Premio AGOL Giovani Comunicatori" (di seguito per brevità "Concorso") è l'ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER, in forma abbreviata "AGOL", associazione apartitica, senza scopo di lucro, con sede in Roma, Via Attilio Regolo, 19.

L'associazione ha lo scopo, tra gli altri, di favorire l'incontro tra i giovani e la classe dirigente, sviluppando il dialogo intergenerazionale, e di promuovere e svolgere attività di ricerca scientifica di particolare interesse sociale nell'ambito della comunicazione.

**2. SOGGETTI ASSOCIATI**

Sponsor: A2A, Generali Italia S.p.A., Baglioni Hotels & Resorts, Coca-Cola Italia, Creval, Dabliu Fitness & Benessere, SG-CORE, The New's room.

Università partner: Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Iulm, IED, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università telematica Guglielmo Marconi.

**3. AMBITO TERRITORIALE**

Intero territorio italiano.

**4. DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto a soggetti di età compresa tra i 18 e i 35 anni e residenti in uno stato membro dell'Unione Europea.

Saranno esclusi dalla partecipazione al Concorso i componenti del Consiglio Direttivo di AGOL.

Al momento dell'iscrizione al Concorso, i giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni parteciperanno per la sezione **Studenti Universitari**, coloro i quali avranno tra i 25 e i 35 anni invece parteciperanno al contest per la sezione **Giovani Professionisti**.

**ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER**

VIA Attilio Regolo, 19 – 00192 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

# ” AGOL “

Ciascun partecipante dovrà indicare una delle 5 categorie nella quale intende competere:

## **CSR**

I progetti di CRS si tradurranno nell'adozione di una politica aziendale che sappia armonizzare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento, in un'ottica di sostenibilità, ovvero nell'intento di preservare il patrimonio ambientale, sociale e umano per le generazioni attuali e per quelle future. A fronte della crescente urgenza delle problematiche ambientali e dell'evoluzione degli stili di vita e di consumo, si va da tempo affermando una nuova concezione del ruolo dell'impresa nella società moderna, nel senso di un più ampio riconoscimento delle sue responsabilità verso la società in cui opera. In quest'ottica, quindi, si può parlare del ruolo sociale dell'impresa, intendendo con ciò la funzione di creazione di valore non solo prettamente economico, poiché i bisogni dell'uomo, che essa si prefigge di soddisfare, travalicano tale aspetto. Le imprese sono oggi chiamate a integrare negli obiettivi di business la dimensione sociale e ambientale, secondo un approccio di management che tenga conto non solo della generazione di risultati economici, ma dell'intero impatto che l'impresa produce, attraverso il suo operato, sulla società e sull'ambiente.

## **Social Media Strategy**

Una social media strategy efficace deve essere interattiva, coinvolgente, multimediale e soprattutto deve essere costruita per offrire il giusto messaggio al giusto interlocutore, individuando i canali e i tempi più adeguati e valorizzando il rapporto tra il brand e il suo pubblico.

Sarà richiesto un progetto innovativo e strutturato, corretto nell'analisi di scenario iniziale e nella scelte relative a strategia, obiettivi e azioni. Fondamentale la pianificazione cross-media e il criterio di valutazione degli obiettivi raggiunti.

## **Corporate Communication**

La comunicazione aziendale si muove in un ambito in cui regolamentazione, azionisti, mercato e clienti segnano i confini del contesto di interessi. Oggi più che mai, le relazioni instaurate da un'azienda con il mondo esterno ne condizionano fortemente il successo e lo sviluppo.

Sarà necessario creare un progetto che integrando discipline, strumenti e mezzi diversi, possa illustrare l'insieme di attività integrate per la gestione della comunicazione sia interna che esterna e rappresenti i rapporti tra azionisti e aziende, il ruolo del mercato e dei media, i trend nella creatività istituzionale, la pianificazione dei media e la misurazione degli investimenti in comunicazione.

**ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER**

VIA Attilio Regolo, 19 – 00192 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

# ” AGOL “

## Public Affairs e Comunicazione Istituzionale

Comunicare in maniera efficace l'identità di un'azienda, difenderne le scelte ed informare i decisori sulle posizioni sostenute per orientare l'attività legislativa, costruire alleanze e partnership istituzionali per sostenere un progetto, mappare gli interlocutori più importanti legati ad un progetto di business ed in grado di condizionarne l'esito. Sono tante le variabili in gioco in questa attività di relazioni istituzionali ed è per questo che la categoria ha voluto soffermarsi su un aspetto principale, la comunicazione "strategica": il progetto presentato dovrà mettere in campo azioni e iniziative per **difendere, sostenere o consolidare** l'interesse di un'organizzazione complessa. Sarà necessario dunque utilizzare in maniera opportuna le diverse leve per garantire il raggiungimento di un obiettivo concreto e collegato a tematiche di attualità.

## Diversity&Inclusion

Occuparsi di Diversity&Inclusion vuol dire occuparsi di persone: i collaboratori dell'azienda, ma anche i suoi fornitori e i suoi clienti, tutti diversi uno dall'altro e quindi con esigenze da conoscere e interpretare per essere in grado di soddisfarle. Trattare la D&I vuol dire quindi valorizzare le differenze – di genere, origine etnica, orientamento sessuale, cultura, età, religione – e farle diventare parte integrante delle caratteristiche di un'impresa. Un'azienda che fa diventare l'inclusione e la diversità un tema del quotidiano costruisce un ambiente di lavoro aperto ed equilibrato e al contempo realizza prodotti e servizi migliori, in quanto progettati e realizzati pensando alle caratteristiche di molte persone diverse.

## **5. OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO**

Tra tutte le attività svolte da AGOL, premesse al punto 1, il Concorso "Premio AGOL Giovani Comunicatori" ha come finalità quella di individuare, premiare e promuovere progetti di comunicazione pensati e destinati ad essere realizzati nell'ambito del territorio nazionale. Il presente Concorso, pertanto, è ideato ed indetto nell'ottica del riconoscimento del merito personale e nel prospettabile interesse della collettività.

## **6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Le candidature dovranno essere inviate, a pena di esclusione, a partire **dalle ore 9.00 del 1 aprile 2020 entro e non oltre le ore 23.59 del 30 aprile 2020**, tramite compilazione del formulario di adesione disponibile online, sul seguente sito web : **[www.premioagol.com](http://www.premioagol.com)**

**ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER**

VIA Attilio Regolo,19 – 00192 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

# ” AGOL “

Saranno esclusi dal Concorso i progetti le cui domande di partecipazione perverranno dopo **le ore 23.59 del 30 aprile 2020** o la cui documentazione risulti incompleta o non conforme ai criteri redazionali di seguito illustrati.

Il progetto, di massimo 50 pagine, dovrà essere redatto in lingua italiana e trasmesso ad AGOL esclusivamente in formato pdf.

E' possibile partecipare al Concorso solo in forma singola.

Entro le ore **18.00 del 3 maggio 2020** tutti gli iscritti al Concorso riceveranno contemporaneamente via mail il Brief.

Successivamente i partecipanti, entro e non oltre le **ore 23.59 del 30 maggio 2020**, dovranno trasmettere ad AGOL i progetti di comunicazione tramite upload del file in formato pdf sul portale **www.premioagol.com**. Seguirà conferma di ricezione. Tutte le specifiche tecniche e la guida alla trasmissione dei progetti saranno accessibili fin da subito, a tutti coloro che si saranno iscritti al Concorso, tramite il portale [www.premioagol.com](http://www.premioagol.com).

## 7. PREMI

Sarà premiato un vincitore per ognuna delle CATEGORIE di appartenenza di cui al precedente paragrafo 4.

### PREMI PER I VINCITORI DELLA SEZIONE UNIVERSITARI:

- Stage presso aziende partner, di cui al precedente paragrafo 2

o

-Master erogati dalle Università Partner, di cui al precedente paragrafo 2

### PREMI PER I VINCITORI DELLA SEZIONE GIOVANI PROFESSIONISTI:

-I vincitori verrà corrisposta una Fee di importo pari ad euro 1.000,00 (mille/00).

L'erogazione dei premi avverrà entro massimo 18 mesi dalla data di premiazione.

Tutte le specifiche relative ai premi saranno pubblicate e rese accessibili per gli iscritti al Concorso tramite il portale **www.premioagol.com**.

I premi verranno assegnati in base all'insindacabile giudizio del Comitato Scientifico di seguito indicato.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro.

## 8. MONTEPREMI

Il montepremi stimato ammonta a euro 40.000,00 (quarantamila/00).

**ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER**

VIA Attilio Regolo,19 – 00192 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

# ” AGOL “

## 9. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti verranno valutati e giudicati da un Comitato Scientifico composto dai responsabili dei dipartimenti coinvolti delle **Aziende partner**, i professori delle **Università** che hanno aderito all’iniziativa e alcuni dei massimi esperti del settore.

A seguito dell’analisi dei progetti di tutti i partecipanti da parte dei responsabili delle Aziende per la propria categoria, verrà stilata una graduatoria di merito dei 3 (tre) progetti per categoria risultati maggiormente meritevoli sulla base dei criteri di valutazione di seguito riportati:

- 1) Rispondenza al brief;
- 2) Capacità di ideazione e di originalità delle soluzioni progettuali;
- 3) Comunicazione efficace degli obiettivi progettuali, delle modalità di realizzazione e dei risultati attesi;
- 4) Fattibilità del progetto;

Con riferimento ad ognuno dei suindicati criteri di valutazione verranno attribuiti al progetto da 0 a 25 punti per un punteggio totale massimo di 100 punti. I progetti che conseguiranno un punteggio minimo complessivo inferiore a 50 punti saranno esclusi dal Concorso.

Il Comitato Scientifico, si radunerà a conclusione lavori per valutare i progetti migliori e scegliere il vincitore per ciascuna categoria.

I vincitori verranno premiati durante un evento celebrativo finale all’uopo organizzato in data da stabilirsi.

In caso di rinuncia del premio da parte di uno dei soggetti risultati vincitori, si procederà ad uno scorrimento della graduatoria.

Qualora il Concorso, per mancanza di progetti ritenuti validi, meritevoli o soddisfacenti dalla Commissione, o per ragioni organizzative o logistiche, si dovesse concludere senza vincitori, i concorrenti non avranno alcun diritto all’assegnazione dei premi previsti.

L’esito del Concorso sarà comunque pubblicato sul sito [www.premioagol.com](http://www.premioagol.com) entro e non oltre il 15 ottobre 2020.

L’esito del Concorso verrà comunicato ai vincitori tramite invio all’indirizzo di posta elettronica. Alla suddetta comunicazione si dovrà fornire risposta, esprimendo l’accettazione del premio, entro 15 giorni dalla ricezione della stessa. Alla scadenza

**ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER**

VIA Attilio Regolo, 19 – 00192 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

# ” AGOL “

di tale termine, la facoltà di accettazione del premio si intenderà decaduta e AGOL provvederà allo scorrimento della classifica per la nuova assegnazione del premio.

## **10. RESPONSABILITA'**

La partecipazione al Concorso comporta l'integrale e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento. Tutti i soggetti partecipanti dovranno dichiarare di impegnarsi al rispetto delle clausole ivi indicate.

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Concorso, i partecipanti danno atto ed assumono che AGOL resterà sollevata e tenuta indenne da ogni responsabilità, ragione o pretesa, a qualunque titolo concernente la proprietà intellettuale dei progetti presentati, la eventuale perdita o il danneggiamento di dati e/o di informazioni, nonché, eventuali errori o ritardi causati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete per cause non imputabili a AGOL.

I partecipanti non prescelti non potranno avanzare pretese o richiedere compensi per il progetto svolto.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio progetto e garantisce di essere autore degli scritti e delle immagini ivi contenute vantando, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il Concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal Concorso e, con l'accettazione del presente Regolamento, dichiara consapevolmente di manlevare e tenere indenne il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati altresì non saranno in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che fossero eventualmente citati o ritratti nel contenuto dei progetti: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente Regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Soggetto Promotore e dei Soggetti Associati.

I partecipanti, con l'adesione al Concorso, cedono al Soggetto Promotore il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Soggetto Promotore e i Soggetti Associati ritenute più opportune), di distribuire, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale i progetti, o estratti degli stessi.

I diritti di sfruttamento economico della proprietà intellettuale dei progetti vincitori viene ceduta a titolo gratuito all'azienda titolare di ciascuna categoria.

**ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER**

VIA Attilio Regolo, 19 – 00192 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005

# ” AGOL “

## **11. PUBBLICITA'**

Il presente Regolamento ed ogni materiale informativo o promozionale del Concorso saranno pubblicati e consultabili su [www.premioagol.com](http://www.premioagol.com) e presso la sede legale di AGOL.

Il Soggetto Promotore e i Soggetti Associati si riservano in ogni caso di adottare ulteriori forme di pubblicità al fine di agevolare la consultazione dei soggetti interessati.

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti danno atto che la domanda di partecipazione al Concorso comporterà il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 e s.s.m. e ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente Regolamento ed in particolare utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione dei Premi. I dati saranno archiviati con modalità cartacee ed elettroniche.

Per esercitare i diritti di cui all'art.7 del succitato Decreto è possibile inviare una richiesta al Soggetto Promotore.

## **13. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni del Concorso avverranno in conformità alla legislazione italiana vigente. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e dello scopo originario del Concorso, al fine di migliorare la partecipazione allo stesso con divulgazione immediata mediante i canali di comunicazione previsti nella sezione "Pubblicità" del presente Regolamento.

Per ulteriori informazioni o assistenza sulla modalità di partecipazione al Concorso sarà possibile contattare l'indirizzo email: [segreteria@agol.it](mailto:segreteria@agol.it).

AGOL  
Associazione Giovani Opinion Leader

**ASSOCIAZIONE GIOVANI OPINION LEADER**

VIA Attilio Regolo,19 – 00192 ROMA

C.F. 97791050582

P.IVA 12915851005